

齐心协力把“千年瓷都”这张靓丽名片擦得更亮

——2024“媒景共融 如瓷美好”合作交流暨“百家媒体看瓷都”采风活动纪实

吴绍斌 甘牧 陈剑 本报记者 夏东华/文 付裕/图



①

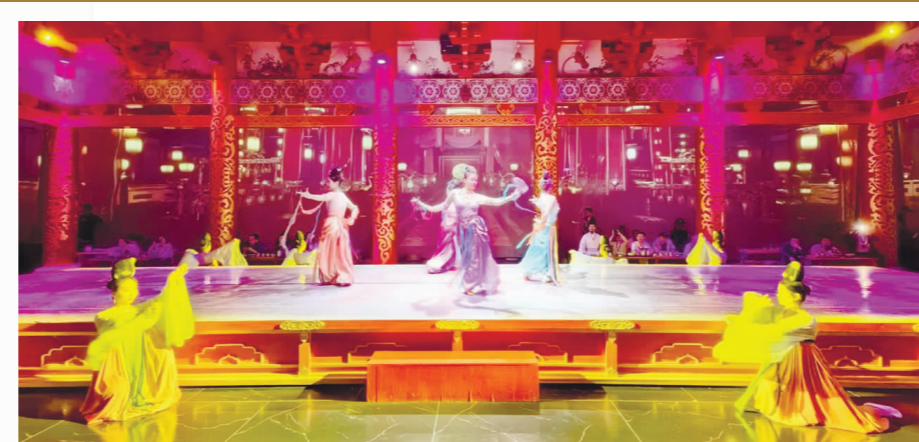
被震撼到了，爱上了景德镇！4月15日至16日，由江西省报业协会、中共景德镇市委宣传部联合主办，景德镇市融媒体中心、景德镇新闻传媒集团承办，昌南里长天酒店协办的2024“媒景共融 如瓷美好”合作交流暨“百家媒体看瓷都”采风活动在景德镇举行。来自全国各地的100余名媒体嘉宾和记者走进景德镇，把目光和笔触对准景德镇，全方位领略景德镇美景、多角度感知陶瓷文化、深层次了解景德镇发展，在关注景德镇、宣传景德镇、支持景德镇中为把“千年瓷都”这张靓丽名片擦得更亮而增光添彩。



在江西直升机科技馆参观采风



②



在高岭中国村大唐茶市观赏节目演出，体验传统文化



在高岭中国村大唐茶市品茗



③

在陶阳里历史文化街区，沿着习近平总书记的考察足迹，媒体嘉宾和记者们实地了解南麓遗址的具体情况，认真听取《瓷都千年——影响世界的景德镇陶瓷展》介绍，并走进徐家窑、非遗传承人弄、明清窑作营造技艺长廊，一起解读景德镇千年窑火越烧越旺的密码。从可歌可泣的历史故事到精益求精的工匠精神，从富有网感的文创IP到令人好奇的音乐砖块，大家都被眼前的情景深深吸引。“从活生生的故事中，一种文化自信油然而生。一块块瓷片、一双双巧手仿佛把遥远的历史拉到了我身边，在现实生活中连接起来而形成认知的闭环。”云南日报社记者李梓瑞如是说。

陶瓷集团作为景德镇陶瓷行业龙头，致力于做世界上最精美的瓷器，创百年一流企业，让“红叶”成为世界知名的日用陶瓷中国民族品牌和中华文化走向世界的文明使者。国瓷馆作为景德镇陶瓷集团重点打造的展馆，布局严谨，稳重大气，里面摆放着琳琅满目的精品陶瓷。在这里，你能穿越中国陶瓷上千年的文明，亲身体验当代国瓷的惊艳之作和高贵之美。在这里，你更能领略到一场前所未有的陶瓷视觉盛宴，感受到景德镇陶瓷不仅是传统的、民族的，更是世界的。

在江西直升机科技馆，媒体嘉宾和记者们边走边听，深入了解各种展示机型具体情况。“这是直升机的开山之作”“这架直升机可以作为军用，也可以作为民用”“这是我们馆内唯一一架可以实现倒立飞行的直升机”……大家的好奇心随着生动的讲解而愈发强烈。“很感谢活动主办、承办方安排我们参观这个展馆，这是一次‘科技之行’。今天参观内容给了我们更多的惊喜，感觉梦想的实现离我们越来越近了。景德镇的直升机和无人机产业的发展，必将为当地经济社会发展注入强大的动力。”湖北日报传媒集团湖北日报广告经营中心副主任魏世泰说。



④

在古窑民俗博览区，媒体嘉宾和记者们集体聆听了美妙动听的瓷乐演奏，观看了非遗手工制瓷技艺，探访了世界上最大的柴烧窑瓷窑，了解了传统窑炉营造情况，在这里探索千年瓷都陶瓷文化之旅。南昌市东湖区融媒体中心办公室负责人蓝曦瑶说：“景德镇的瓷乐非常有趣。之前我没有听过用瓷器演奏的音乐，这令我十分震撼！”古窑民俗博览区同样让广州日报报业经营有限公司副总经理何华高流连忘返。他表示，将积极把这里深厚的陶瓷文化带回珠三角地区，并通过“引流”让更多的人来到景德镇，体验千年瓷都的迷人文化。

在陶溪川文创街区，媒体嘉宾和记者们走进邑空间、景德镇陶瓷工业遗产博物馆等处，深切感受景德镇“夜经济”和当代陶瓷文化的内核所在。经济体量、文化创意、建筑风貌、“双创”平台、直播基地……大家不时向讲解员询问自己所关心的问题，探寻陶瓷工业“锈迹”如何成为文化创意“高地”的奥秘。江西日报社记者李政昊说，这里充满情趣和艺术气息的夜间生活让人心驰神往。该街区通过打造陶瓷文化载体、创意活动、夜间生活等多元和精致的文旅商业业态，辐射带动周边夜间文旅消费，为景德镇这座城市增添了无限活力。

陶博城是景德镇市高质量推进国家陶瓷文化传承创新试验区建设先行先试的重点项目，由景德镇市国控集团投资建设并运营，占地面积约2平方公里，总建筑面积约150万平方米，总投资近百亿元。一抵达陶博城，媒体嘉宾和记者们便被这座巨型的现代化建筑所吸引，在这里，不同楼层对应不同陶瓷功能分区，让所有人可以根据自身不同爱好和需求轻松“逛瓷”，更为大家提供了一站式购物之选。“景德镇千年陶瓷文化的软实力是不可替代的，这里是当之无愧的‘陶瓷王国’。之所以很多人在景德镇‘进货式’旅游，就在于其强大而独特的魅力，总是让人忍不住地‘买买买’。”景德镇陶博城采用展览联动、线上线下一体化的贸易生态思路布局，致力成为陶瓷贸易的主平台、聚集地、全球集散中心，打造体量最大、品类最全、配套最完善、交易最便利的新型陶瓷专业交易市场，全面实现“买全球，卖全球”。黑龙江日报社文旅部副主任李浙欣说，景德镇虽早已声名远扬，但当自己真正来到这里，还是被震撼到了，爱上了景德镇！经过两天深度的调研采风，她看到了一个活力满满的“千年瓷都”景德镇，正焕发出新时代璀璨的光彩。



⑤

名坊园被誉为“浓缩版景德镇”，这里正聚焦打造“名坊园·千馆之城旅游目的地”。媒体嘉宾和记者们先后来到国瓷馆、邓希平陶瓷博物馆、镇尚陶瓷等地，参观国宴国礼用瓷、颜色釉瓷和大件陶瓷等。不论是精品收藏还是展厅所售，不论是材料工艺还是艺术审美，听的人聚精会神，讲的人娓娓道来。陕西日报文化传播公司副总经理惠秀燕说，很高兴来到千年瓷都景德镇，在这里感受到了历史文化名城的底蕴，了解了景德镇陶瓷“白如玉、明如镜、薄如纸、声如磬”的特点，并表示自己以后还会再来景德镇，领略千年古镇、国际瓷都的魅力。

在景德镇中国陶瓷博物馆，媒体嘉宾和记者在贴心服务和专业讲解中，跨越时光的河流，穿越历史的岁月，感受景德镇的文化厚度。丰富的陶瓷馆藏让大家目不暇接，“走进博物馆，就像走进了一个陶瓷世界。我最喜欢的是，这里按照年代远近逐层上升的参观布局，让人在游览过程中，透过一件件精美的瓷器，清晰地了解中国陶瓷的前世今生。”北京日报社记者魏昕悦说。而内蒙古日报社记者郭伟伟在全面了解了各个不同历史时期的陶瓷发展后形容此次行程，“是一次与千年前某一瞬间的对话，更是一次深度的中国灿烂文化洗礼。”

在本次活动策划接待酒店昌南里长天酒店，富有特色的建筑外形、工作人员热情周到的服务，也让媒体同行们感受到了千年瓷都不一样的温度，他们普遍觉得，景德镇越来越有国际范了，“中国故事”和中国文化自信，活生生每天在这里上演。

在国瓷馆，当看到一套套精美的国礼瓷国宴瓷，媒体嘉宾和记者们发出啧啧赞叹，纷纷驻足观看。景德镇

在高岭·中国村，媒体嘉宾和记者们进入大唐茶市唐风演艺小镇，观看了沉浸式话剧，了解了浮梁茶的辉煌，同时领略了这里优美的生态环境。“整个演出非常立体多元化。从活动中，可以感受到这里的历史。为了讲好历史故事，运用了戏剧的形式，还融合了声光电的表演以及博物馆等，让观众在富有历史氛围感的大唐茶市当中，拉近与历史的距离。”解放日报文化传播中心高级策划冯宇嘉认为，这种文旅新玩法也为其他地方的文旅融合提供了一个样板，让游客可以在沉浸式且高质量的多元形式体验当中了解这个城市的历史。

新华社、解放日报、北京日报、南方日报、大众日报、河南日报、湖南日报、湖北日报、重庆日报、广西日报等21家全国省级党报，省内11个设区市和41个县区融媒体中心的代表，以及其他行业报刊等会员单位百余名媒体人参与了本次采风活动。



- ① 在名坊园参观精品陶瓷作品
- ② 在景德镇中国陶瓷博物馆观赏雕塑瓷精品
- ③ 参观御窑博物馆修复的古陶瓷
- ④ 在国瓷馆参观精品日用陶瓷
- ⑤ 在古窑民俗博览区参观陶瓷手工制作技艺

在御窑厂遗址参观采风